



Le Citron
graphique

CAHIER DES CHARGES

Création - Identité Visuelle

Merci de répondre aux questions de manière la plus précise possible. Cela me permet de vous proposer un devis et des visuels les plus justes en fonction vos besoins et vos attentes.

RENSEIGNEMENTS

Je suis un...

Professionnel Particulier (remplir les champs sans * dans cette partie)

Nom exact de l'entreprise * :

Votre nom et prénom :

Adresse :

Mail :

Numéro de téléphone :

Site internet * :

Réseaux sociaux * :

Numéro de SIRET * :

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE (pour les particuliers ne pas remplir)

Date de création de l'entreprise :

Citez 3 adjectifs ou plus pour décrire les valeurs de votre entreprise :



LE PROJET

S'agit-il d'une création de logo ou d'une refonte d'un logo existant ?

- Création Refonte

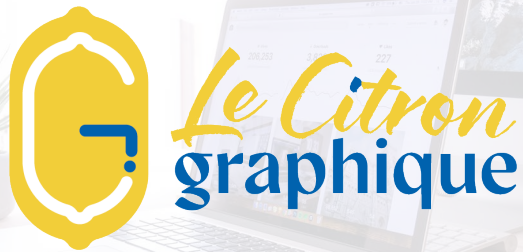
Pouvez vous me précisez quel est votre besoin pour votre identité visuelle ?

- Logo seul L'ESSENTIEL CITRONNÉ : Logo + Brandboard (version synthétique d'une charte graphique)
 CITRON PRESTIGE : Logo + Charte graphique Je ne sais pas

L'ESSENTIEL CITRONNÉ	CITRON PRESTIGE
<p>CRÉATION</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Nouvelle identité visuelle ou refonte d'une précédente<input type="checkbox"/> 3 propositions graphiques différentes<input type="checkbox"/> Modifications illimitées	<p>CRÉATION</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Nouvelle identité visuelle ou refonte d'une précédente<input type="checkbox"/> 3 propositions graphiques différentes<input type="checkbox"/> Modifications illimitées
<p>LIVRABLES</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Toutes les variantes de logo (couleurs, nuances de gris) : .svg, .eps, .png, .jpg<input type="checkbox"/> Pack icônes et éléments : .svg, .eps, .png, .jpg<input type="checkbox"/> Brandboard : .pdf<input type="checkbox"/> Typographies : .otf ou .ttf<input type="checkbox"/> Cession de droits : .pdf	<p>LIVRABLES</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Toutes les variantes de logo (couleurs, nuances de gris) : .svg, .eps, .png, .jpg<input type="checkbox"/> Pack icônes et éléments : .svg, .eps, .png, .jpg<input type="checkbox"/> Charte graphique : .pdf<input type="checkbox"/> Typographies : .otf ou .ttf<input type="checkbox"/> Visuels papeterie (enveloppe, papier en-tête, chemise à rabats A4) : .svg, .eps, .png, .jpg<input type="checkbox"/> Cession de droits : .pdf
<p>+ 100 CARTES DE VISITE OFFERTES*</p>	<p>+ 100 CARTES DE VISITE OFFERTES*</p>
<p> <small>*imprimées et livrées chez vous</small></p>	<p> <small>*imprimées et livrées chez vous</small></p>

Le Citron Graphique

07.81.71.60.60 | lecitrongraphique@gmail.com |
lecitrongraphique.fr | @le.citron.graphique



Pouvez-vous présenter votre projet ?

Comment voulez vous qu'il soit perçu (haut de gamme, sérieux, sobre, fun, enfantin...)?

Quel style graphique aimez vous ou imaginez vous et pourquoi ? Ou à l'inverse que vous n'aimez pas ? (vous pouvez me joindre des photos d'inspirations d'exemples ou contre exemples)

Il y a-t-il des exemples d'identités visuelles de votre secteurs ou en dehors qui vous plaisent ? Si oui lesquelles.

Avez vous un impératif de date de livraison ?

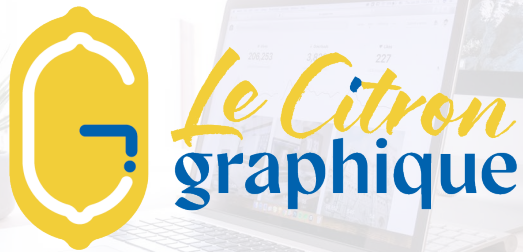


LA CHARTE GRAPHIQUE (si vous avez choisi l'essentiel citronné)

Quel est le contenu que vous aimeriez avoir dans la charte graphique ?

- Concept : *histoire, nom, valeurs*
- Logotype : *règles d'utilisation, interdictions, construction*
- Typographies : *du logo, de remplacement, de texte, hiérarchie des textes*
- Couleurs : *du logo, secondaires*
- Éléments graphiques : *formes, pictogrammes, icônes*
- Administration : *papier en-tête, enveloppe, pochette, rapport, bon de commande, devis, facture...*
- Objets publicitaires : *vêtements, pin, mug, stylo...*
- PLV et Signalétique : *stand, rollup, présentoir, vitrophanie, panneau...*
- Communication externe : *cartes de visites, dépliant, affiche, flyer...*
- Réseaux sociaux : *bannière, template feed insatgram, soties...*
- Autres formats digitaux : *signature mail, newsletter...*
- Autres :

Dans la charte graphique, il s'agit de présenter un aperçu de la manière d'appliquer votre identité visuelle sur vos supports de communication. Pouvez-vous lister les supports prêts à l'usage, que vous souhaitez que je réalise pour vous ? Pour chacun d'entre eux, merci de m'indiquer également le format de page, le nombre de âges et toute autre information technique utile.



LA CIBLE

A qui s'adresse votre message (hommes/femmes, tranche d'âge, milieu social, localisation) ? :

LA CONCURRENCE

Qui sont vos principaux concurrents ?

Où se situent-ils géographiquement ?

Quelles similarités avez-vous constatés ou aimeriez-vous avoir par rapport à vos concurrents ?

Qu'est ce que vous ne voulez surtout pas reproduire ?

Quelle est votre valeur ajoutée ?

LES OBJECTIFS VISÉS

Quel est l'objectif principal que vous souhaitez atteindre avec la création de ce-s support-s de communication ?

Avez-vous des objectifs secondaires ?



L'IMPRESSION

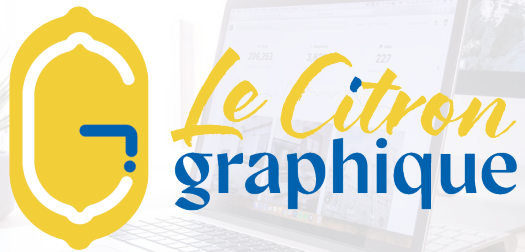
Souhaitez-vous des supports... (si vous cochez numérique vous pouvez passer à la page suivante)

Imprimé Numérique

Souhaitez vous que je propose un prestataire pour l'impression et que je vous transmette son devis ?

Oui Non

Si oui, avez vous une préférence pour le type de papier et son grammage ou souhaitez vous des conseils ?
Si non, vous pouvez passer directement à la page suivante.



INFORMATION-S SUPPLÉMENTAIRE-S

Avez vous des informations complémentaires à apporter pour la création du projet ?

DATE ET SIGNATURE